**MARIO MORCELLINI**

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Professore emerito in Sociologia della Cultura e della Comunicazione, è attualmente Presidente del Nucleo di Valutazione d’Ateneo dell’Università di Salerno e, *ad honorem*, della Conferenza Nazionale dei Corsi in Scienze della Comunicazione.

E’ Componente del Comitato di Indirizzo della Fondazione Roma Sapienza.

Per due mandati è stato Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale e, prima ancora, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, che ha fondato. Fino al 2016 ha presieduto il Comitato di Controllo e *Corporate Governance* di AUDITEL. Nello stesso periodo, è stato nominato Prorettore alla Comunicazione Istituzionale e Portavoce del Rettore. Nel 2016 il Senato della Repubblica lo ha eletto Commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom), ruolo che ha rivestito fino alla conclusione del mandato, nel 2020.

Svolge attività di docenza nell'ambito dei Corsi di Alta Formazione presso la Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia, organismo apicale di formazione e ricerca per Funzionari ed Ufficiali superiori delle Forze di Polizia italiane. In questo contesto ha fondato e diretto il Master Universitario in "Sicurezza, Coordinamento Interforze e Cooperazione Internazionale".

Ha pubblicato un alto numero di monografie su comunicazione, giornalismo, reti digitali, educazione ai media e *political communication*. Si è occupato delle interazioni tra media, emergenze e salute durante e dopo il Covid 19, partecipando fra l’altro agli “Stati generali della comunicazione per la salute” e a varie pubblicazioni scientifiche anche per il CNR.

Tra i suoi testi:

*Il Digitale fa bene ai bambini?,* Meltemi, Roma 2024*;*

*“Difendere il futuro. Oltre la povertà educativa e digitale”, Comunicazionepuntodoc (27/2023);*

*“Giovani e società. Fine della trasmissione?”*, *Paradoxa (4/2022);*

*Antivirus. Una società senza sistemi immunitari*, Castelvecchi, Roma 2020 (Prefazione di Maurizio Costanzo);

*Il Mediaevo italiano. Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2020;

*L’essenziale è visibile agli occhi,* Editoriale scientifica, Napoli 2018;

*Comunicazione e media,* Egea, Milano 2013;

*Il Papa dei gesti. Segni e parole di una enciclica mai scritta*", ERI, Torino 2003;

*Passaggio al futuro*. *Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media*, FrancoAngeli, Milano 1997;

*L’obbligo del nuovo. Televisione e spettacolo tra innovazione e tradizione*, Nuova Eri, Torino, 1989;

*Lo spettacolo del consumo*, FrancoAngeli, Milano, 1986.