

Fondazione Roma Sapienza

La Fondazione non persegue fini di lucro e destina tutte le sue risorse al raggiungimento di scopi istituzionali quali:

- diffondere la conoscenza;
- promuovere e sviluppare la ricerca nei più diversi e importanti settori scientifici, incentivando lo studio dei più grandi letterati, storici e filosofi, italiani e stranieri;
- favorire gli studenti particolarmente meritevoli nel loro percorso universitario;
- gestire fondi patrimoniali, nonché lasciti e donazioni, al fine di erogare Premi e Borse di studio;
- sostenere la raccolta di fondi pubblici e privati da destinare a scopi di ricerca e di studio;
- promuovere e valorizzare il patrimonio archeologico della Sapienza con mostre, convegni e visite guidate.

Adesioni

Per partecipare alle iniziative di Fondazione Roma Sapienza è necessario aderire a una delle seguenti sezioni:

- NoiSapienza Associazione Alumni
- In Unam Sapientiam Associazione ex docenti
- Amici della Fondazione

Le modalità di adesione alle singole sezioni sono consultabili sul sito www.fondazionesapienza.uniroma1.it

Fondazione Roma Sapienza

T (+39) 06 4969 0363/0362

fondazionesapienza@uniroma1.it

www.fondazionesapienza.uniroma1.it



FONDAZIONE
ROMA SAPIENZA

**Fare psicologia con i
media: rappresentazione,
benessere e servizio
pubblico**

Mercoledì 27 maggio 2026 ore 9:00
Aula Calasso, Facoltà di Giurisprudenza
(CU002), P.le Aldo Moro 5,
Sapienza Università di Roma

Programma

Saluti istituzionali e introduzione

Eugenio Gaudio, Presidente Fondazione Roma Sapienza

Marco Caputo, Direttore Rai Radio

Prima sessione

Coordina

Grazia Fernanda Spitoni, Sapienza Università di Roma

Intervengono

Studenti del Centro Studi Superiori per la formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Perugia

Contributo Video

Mihaela Gavrilă, Sapienza Università di Roma

Media, ecologie della mente e responsabilità pubblica. Suoni, immagini e narrazioni tra rischio e cura

Paola Carruba, Vice direttore Rai Radio

Radio, podcast e servizio pubblico: raccontare la salute mentale

Barbara Strappato, Dirigente Prima Divisione del Servizio Postale e per la sicurezza cibernetica

La protezione della persona sul web tra opportunità e rischi prevenzione e repressione

Maurizio Pugno, Università di Cassino

Le trappole cognitive ed emotive dei social media: conoscere per difendersi

10:30 - 11:00 Coffee break

Seconda sessione - Coordina

Roberto Baiocco, Sapienza Università di Roma

Intervengono

Anna Maria Giannini, Sapienza Università di Roma

Oltre l'audience: la responsabilità dell'informazione psicologica e criminologica

Annalisa Manduca, Giornalista e Conduttrice radiotelevisiva

Salute mentale nei media: impegno conoscenza e responsabilità del giornalismo

Vittorio Lingiardi, Sapienza Università di Roma

La mente in pubblico: raccontare la psiche tra media e società.

Interventi da parte delle studentesse e degli studenti delle scuole secondarie di II grado

Discussione - Conclusioni

Romana Andò, Sapienza Università di Roma

Roberto Baiocco, Sapienza Università di Roma